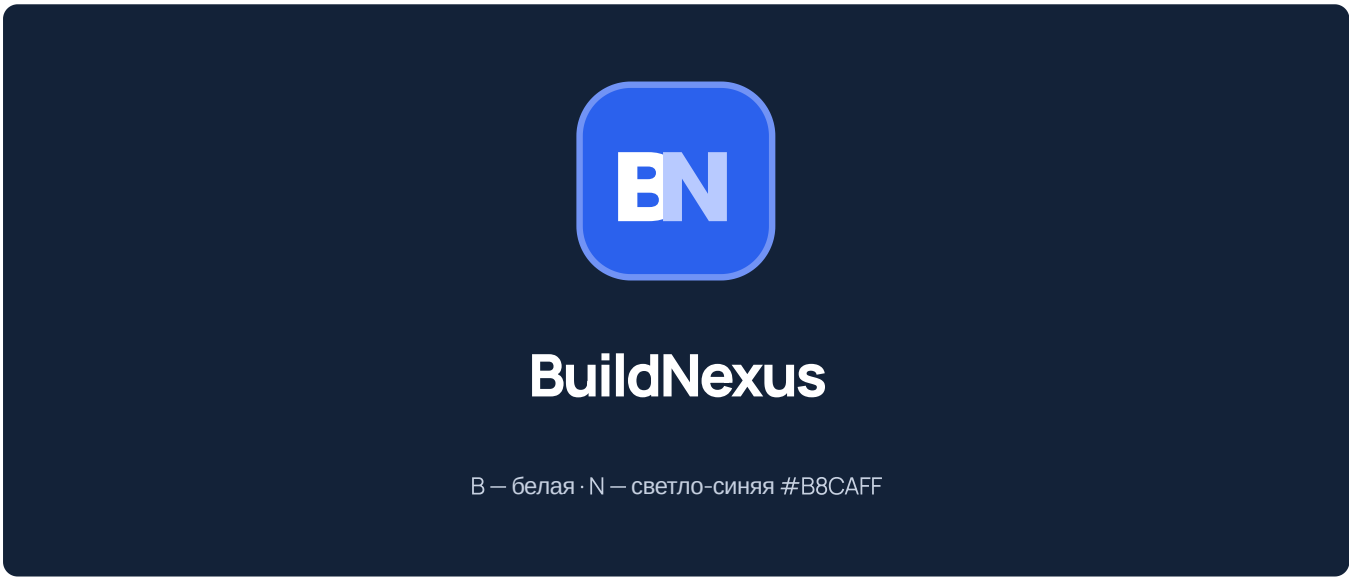
ВЕРСИЯ 1.0 · 19 НОЯБРЯ 2026

Брендбук BuildNexus

Правила визуального языка продукта: от логотипа и цвета до понятных кнопок и доступной навигации.



Версия 1.1 · 20 ноября 2026 · Рабочий стандарт для сайта, кабинета и материалов продукта.

Брендбук фиксирует направление, выбранное владельцем: качественный продукт для создания сайтов, чистые контрастные цвета, ясная навигация и удобная ежедневная работа. При развитии дизайна используйте эти правила вместе с действующими компонентами проекта.

Образ продукта

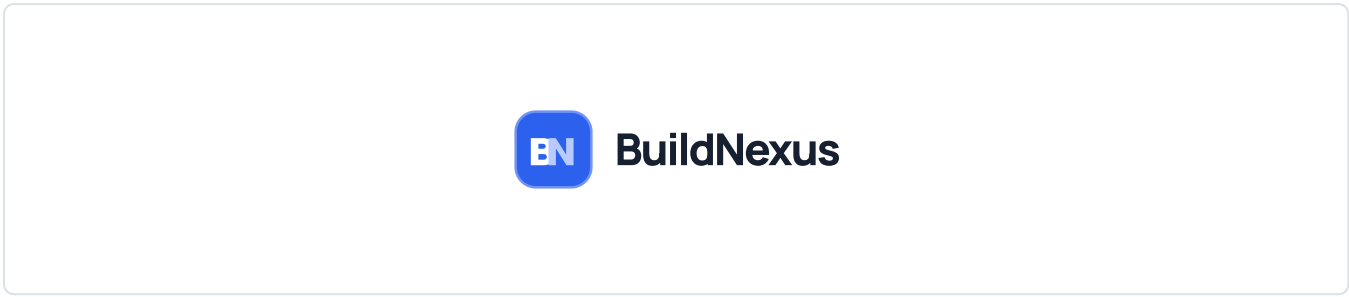
BuildNexus объединяет создание сайтов в Studio и работу с контентом, обращениями и клиентами через CRM. Доступны два формата размещения: облако BuildNexus (SaaS) и свой сервер. Возможности и условия зависят от выбранного продукта и лицензии.

У продукта две основные аудитории: клиенты сайтов и партнёры. Клиентам нужен сайт, магазин или онлайн-запись для бизнеса. Партнёрам нужны инструменты создания и ведения клиентских проектов. На первом экране предусмотрены отдельные понятные входы для обеих аудиторий. SaaS и свой сервер показываются как два варианта размещения; ни один не описывается как единственно доступный.

В центре коммуникации — качество сайта, понятный процесс, удобство работы и выбор формата размещения. ИИ объясняем как инструмент работы внутри платформы. Демонстрация результата и интерфейса важнее обещаний скорости и автоматизации.

- Характер: профессиональный, уверенный, понятный, внимательный к деталям.
- Сайт показывает качество через композицию, типографику и примеры оформления.
- Кабинет помогает выполнить задачу и увидеть текущее состояние.
- Тексты называют конкретное действие, результат или условие.
- Не обещаем показатели, сроки, клиентов и возможности, которые не подтверждены.

Логотип





Основная версия: синяя монограмма BN в скруглённом квадрате и слово BuildNexus. Регистр названия сохраняется: заглавные B и N. Знак соответствует новому направлению панели управления, предоставленному владельцем.

- Основной фон: белый. Название — графитовое, знак — синий, B белая (#FFFFFF), N немного темнее, светло-синяя (#B8CAFF).
- На тёмном фоне название становится белым, знак сохраняет синий цвет.
- Монохромная версия применяется для одноцветной печати и технических носителей.
- Рекомендуемый знак в шапке: 44 × 44 CSS px; минимальный самостоятельный знак — 32 × 32 CSS px.
- Охранное поле вокруг композиции — не менее четверти стороны знака.
- Отступ между знаком и названием — около четверти стороны знака.
- Пропорции, расположение букв, межбуквенные интервалы и скругление не меняются отдельно.
- Не добавляем свечение, объём, наклон, обводку вокруг названия или декоративные символы.

В комплекте есть SVG знака и основной композиции. Используйте готовые файлы вместо повторного набора букв в графическом редакторе.

Цветовая система

Основной акцент
#2355D8

Акцент при наведении
#1943B7

Синий знака
#2B61ED

Светло-синий N
#B8CAFF

Кромка знака
#7193F5

Основной текст
#172031

Тёмно-синий
#132238

Вторичный текст
#596372

Белый
#FFFFFF

Нейтральная поверхность
#F4F5F7

Разделитель
#DCE1E7

Граница элемента управления
#7C8999

Успех
#196746

Внимание
#80520A

Ошибка
#B42335

#172031
#FFFFFF

#596372
#FFFFFF

#2355D8
#FFFFFF

#FFFFFF
#2355D8

#196746
#EAF5EF

#80520A
#FCF3E2

#B42335
#FFFFFF

#7C8999
#FFFFFF

Белый формирует основное пространство. Графит и тёмно-синий задают структуру. Насыщенный синий выделяет действия и ссылки. Цвета статусов используются по смыслу, в небольших областях интерфейса.

Роль	HEX	Применение
Основной акцент	#2355D8	Главное действие, ссылка, фокус
Акцент при наведении	#1943B7	Hover основных кнопок
Синий знака	#2B61ED	Подложка монограммы BN
Светло-синий N	#B8CAFF	Буква N, немного темнее белой B
Кромка знака	#7193F5	Контур монограммы
Основной текст	#172031	Заголовки, текст, подписи
Тёмно-синий	#132238	Навигация кабинета, тёмные разделы
Вторичный текст	#596372	Пояснения и метаданные
Белый	#FFFFFF	Основной фон, текст на акценте
Нейтральная поверхность	#F4F5F7	Фон кабинета и разделов

Роль	HEX	Применение
Разделитель	#DCE1E7	Таблицы и декоративные границы
Граница элемента управления	#7C8999	Поля, вторичные кнопки
Успех	#196746	Работает, оплачено, завершено
Внимание	#80520A	Требуется действие или проверка
Ошибка	#B42335	Ошибки и опасные действия

У статуса может быть светлая подложка: успех #EAF5EF, внимание #FCF3E2. Основным сигналом остаются контрастная надпись и понятный смысл. Фон всей страницы и основные действия не строим на пастельной палитре. Не применяем неон, разноцветные градиенты и светящиеся акценты.

Проверенные сочетания

Расчёт сделан по относительной яркости sRGB. Значения округлены только для показа; при проверке используем исходное отношение.

Текст или элемент	Фон	Контраст
#172031	#FFFFFF	16,31:1
#596372	#FFFFFF	6,08:1
#2355D8	#FFFFFF	6,25:1
#FFFFFF	#2355D8	6,25:1
#196746	#EAF5EF	6,13:1
#80520A	#FCF3E2	6,09:1
#B42335	#FFFFFF	6,50:1
#7C8999	#FFFFFF	3,56:1

Декоративный разделитель #DCE1E7 не используем как единственный способ распознать поле или состояние управления.

Типографика

Аа Бб Вв 123
BuildNexus

Manrope · Кириллица и латиница · 400 / 600 / 700 / 800

Основная гарнитура — Manrope с локальными файлами для кириллицы и латиницы. Запасной набор: Arial, sans-serif. Основной текст — 400; интерфейсные подписи — 550–650; заголовки — 700–750; название бренда — 800.

Назначение	Размер при базе 16 px	Правило
Главный заголовок сайта	clamp(42px, 3.6vw, 56px) в rem-ограничениях	Две строки на компьютере, компактнее на телефоне
Заголовок раздела сайта	36–58 px в rem-ограничениях	Короткий, с ясным предметом
Заголовок кабинета	2rem / 32 px	Одна основная задача экрана
Заголовок блока	1,125–1,5rem / 18–24 px	Удобный просмотр содержания
Основной текст	1rem / 16 px	Межстрочный интервал 1,6–1,9
Подпись действия или статуса	не менее 0,875rem / 14 px	Значимая информация читается при обычном масштабе
Вторичные метаданные	0,75–0,8125rem / 12–13 px	Даты, служебные пояснения, дополнительные значения

У мелких подписей не используем тонкое начертание и низкий контраст. Длинный текст ограничиваем примерно 65–75 знаками в строке. Декоративные заголовки внутри примера клиентского сайта могут использовать собственную гарнитуру: это оформление примера, а не изменение бренда BuildNexus.

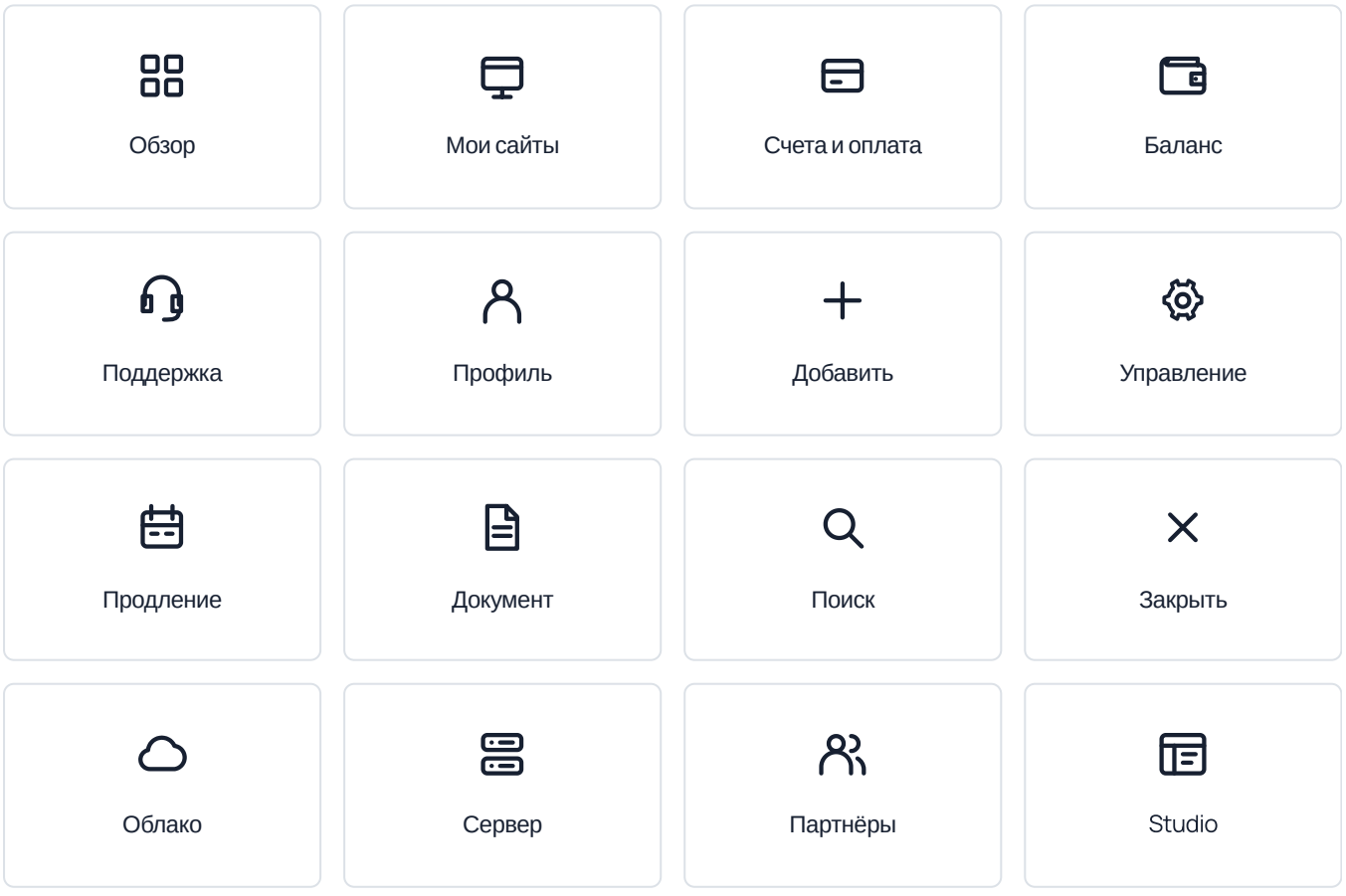
Сетка и масштабирование

Шкала отступов: 4, 8, 12, 16, 24, 32, 48 и 64 px при базовом размере шрифта 16 px. Основные размеры компонентов задаём в rem. Тонкие разделители сохраняют толщину 1 CSS px.

- Ширина контента сайта и основного поля кабинета ограничена 100rem.
- До 1440 px сохраняется базовая шкала. На широких экранах согласованно растут текст, панели, кнопки, иконки, отступы и диалоги.
- Корневая шкала: clamp(1rem, calc(.5rem + .5555556vw), 3rem).
- При ширине 1920 / 2560 / 3840 px база составляет 18,67 / 22,22 / 29,33 px при обычных настройках браузера.
- Не масштабируем страницу через zoom или transform: размеры остаются частью обычной раскладки.
- Мобильные точки перестроения сохраняются отдельно. Таблица сайтов становится списком карточек; навигация открывается по кнопке.
- Нельзя обрезать важные действия ради сохранения фиксированной ширины или прятать переполнение страницы через overflow-x:hidden.

Скругления: около 6 px у кнопок и полей, 8 px у панелей. Тени умеренные; они обозначают слой меню или диалога. Полноширинные редакционные разделы сайта могут обходиться без карточек и скруглений.

Иконки кабинета





CRM



Сайт



Магазин



Аналитика



Публикация



Разработка

Иконки разрешены и нужны там, где помогают быстро узнать раздел или действие. Форма остаётся постоянной во всех экранах: пользователь должен запоминать её.

Основной набор: собственные линейные SVG на сетке 24 × 24, stroke 2, скруглённые концы и соединения, без заливки. Обычный размер — 24 px; внутри компактной кнопки допустимо 20 px. Размер и область нажатия масштабируются вместе с интерфейсом.

Смысл	Постоянная пиктограмма	Подпись
Общая картина	Четыре квадрата	Обзор
Сайты	Экран	Мои сайты
Платежи	Банковская карта	Счета и оплата
Средства аккаунта	Кошелёк	Пополнить баланс
Помощь	Гарнитура	Поддержка
Пользователь	Силуэт человека	Мой профиль
Создание	Плюс	Добавить сайт
Управление сайтом	Шестерёнка	Управление
Документ	Лист	Счёт или инструкция
Дата	Календарь	Продление или расписание
Поиск	Лупа	Найти
Закрытие	Крест	Доступное имя «Закрыть окно»

- У основных разделов и действий иконка стоит рядом с видимой подписью.
- Не заменяем подписи только картинками, включая мобильную версию.
- Декоративная иконка рядом с текстом имеет aria-hidden=true. Кнопка только со знаком закрытия получает доступное имя.

- Не полагаемся только на цвет: статус подписан, ошибка объяснена текстом, текущий раздел имеет заметное состояние.
- Контраст смысловой иконки с соседним фоном — не менее 3:1.
- Для слабовидящего пользователя особенно важны знакомая форма, контраст, читаемая подпись и достаточный размер.

На маркетинговом сайте не применяем декоративные стрелки, звёздочки, искры и условные «магические» символы. Набор интерфейсных иконок не служит украшением свободных мест.

Кнопки, поля и состояния

Основная кнопка — синий фон, белая подпись. На экране выделяем главное действие. Вторичная кнопка — белый фон, различимая граница и графитовая подпись. Ссылки внутри текста различимы цветом и подчёркиванием.

- Наша цель для области нажатия: не менее 44 × 44 CSS px; на телефоне для основных действий — 48 × 48 CSS px. Это внутренний стандарт удобства.
- Иконка размером 24 px находится внутри увеличенной области нажатия.
- Фокус клавиатуры виден: синяя обводка толщиной 2–3 px с отступом.
- У элемента есть normal, hover, focus-visible, active, disabled и loading там, где состояние применимо.
- Во время операции показываем понятный текст: «Сохраняем…», «Загружаем…».
- Ошибка содержит причину или следующий шаг. Цвет ошибки не заменяет объяснение.
- Диалог получает заголовок, управляемый фокус, кнопку закрытия и закрытие по Escape с возвратом фокуса.
- Поле имеет постоянную подпись; placeholder не заменяет её.

Навигация и материалы

Первый экран различает два сценария: «Мне нужен сайт» для клиента и «Я создаю сайты» для партнёра. Выбор размещения «Ваш VPS» / «Облако BuildNexus (SaaS)» виден сразу. Основное самостоятельное размещение — VPS под управлением Studio: для подключения нужны IP-адрес, логин и пароль; Studio устанавливает компоненты и управляет сервисами без дополнительной панели. Нельзя распространять цену лицензии для своего сервера на облачное предложение без подтверждённых условий.

Верхний уровень сайта: Продукт, Решения, Материалы, Тарифы. В меню раскрываются содержательные группы ссылок. Поиск и частые задачи доступны в закреплённой шапке.

Раздел Материалы объединяет шесть направлений: начало работы; установка и хостинг; разработка; работа с сайтом; студии и партнёры; блог и практика. На карточке ссылки видны тема, краткое содержание и тип материала.

- Для частой задачи даём прямой переход: создать проект, установить ядро, опубликовать сайт, настроить SEO.
- Поиск проверяет текст публичных страниц и показывает реальные фрагменты, а не только названия.
- Результат ведёт на существующий адрес. Вторая страница результатов сохраняет запрос.
- Пустая выдача предлагает изменить запрос и перейти к темам каталога.
- В действующем кабинете сохраняем все разделы: Обзор, Сайты и лицензии, DNS, Счета и заказы, Лицевой счёт, Клиенты и партнёрство, Привязанные карты, Поддержка, Профиль. Упрощённый демонстрационный макет не заменяет эти возможности.
- DNS получает отдельную узнаваемую иконку глобуса. До подключения редактора зон раздел содержит действующие инструкции по домену и HTTPS и явно показывает статус разработки редактора.
- Текущий раздел различим подписью, фоном и aria-current; счётчики используются по смыслу.

Разделительные главы сайта

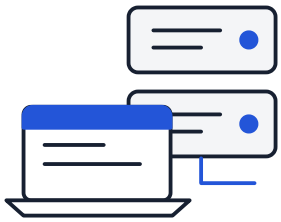
Цветовой переход обозначает смену задачи посетителя. Не чередуем фон у каждого второго блока. Нейтральный #F4F5F7 объединяет выбор аудитории, размещение и отдельную профессиональную главу. Тёмно-синий #132238 выделяет ежедневную работу с сайтом и клиентами через CRM; текст белый, пояснения #D4DEEF. Насыщенный синий #2355D8 используем для одного крупного финального действия перед подвалом. Лицензии и продуктовые примеры возвращаются на белый фон. Подробные таблицы и технические пояснения доступны после короткого первого слоя, в том числе в раскрываемой справке.

Изображения и примеры

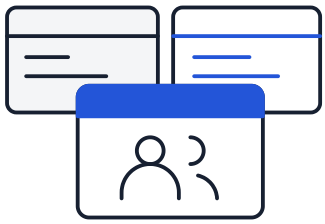
Графические элементы сайта



Облако BuildNexus · SaaS



Свой сервер



Партнёрская работа

На сайте используем смысловые векторные иллюстрации и пиктограммы, чтобы разделы узнавались быстрее. Шесть продуктовых иллюстраций — Site, Business, Commerce, Full, Studio и CRM — выполнены в общей векторной сетке 640 × 400. Крупная графика сопровождает способы размещения и партнёрскую работу; компактные обозначения помогают ориентироваться в Studio, CRM, лицензиях и материалах.

- Облако и окно сайта — Облако BuildNexus · SaaS.
- Серверные стойки и рабочий экран — свой сервер.
- Несколько проектов и силуэты команды — партнёрская работа.
- Окно редактора — Studio; карточка клиента — CRM.
- Браузер, карточка клиента, оплата и сумка покупок — Site, Business, Commerce и Full.
- Темы материалов получают устойчивые пиктограммы: начало работы, хостинг, разработка, CRM, партнёры и практика.
- Иллюстрации имеют общую сетку 192 × 128; основной размер на сайте — 192 × 128 CSS px, на широких экранах масштабируется в rem. Сохраняем пропорции и толщину линий.
- Линии графитовые, акценты синие. Для внутренних поверхностей допустимы белый и нейтральный #F4F5F7. Градиенты, неон и случайные украшения не применяются.
- Пиктограммы сайта — из той же сетки 24 × 24: 20 px рядом с компактной ссылкой, 24–28 px у темы, 32 px у лицензии.
- Заголовок и подпись остаются видимыми. Если смысл уже передан соседним текстом, SVG имеет aria-hidden=true и не попадает в порядок фокуса.
- Фирменную графику не выдаём за точную схему инфраструктуры или обещание технических возможностей.

Первый экран использует собственную графическую композицию: сайт, Studio, CRM и два варианта размещения. Скриншот-концепт в правой части первого экрана заменён по решению владельца. Доказательства — настоящее видео и реальные проекты — остаются отдельными блоками.

Показываем продукт через реальные интерфейсы и содержательные примеры оформления. Фотографии выбираем с естественным светом, читаемой композицией и спокойными насыщенными цветами.

- Реальный кейс содержит проверяемый проект и точное описание результата.
- Концепт оформления подписан как пример. Иллюстративный интерфейс подписан как демонстрация.
- Не выдаём сгенерированное изображение или демонстрационные цифры за работу клиента.
- Не применяем абстрактные светящиеся объекты, беспричинные 3D-фигуры и россыпь декоративных значков.

- Файлы изображений хранятся локально в проекте; внешняя ссылка не является единственным источником ассета.

Язык интерфейса

Пишем спокойно, прямо и конкретно. Обращаемся к человеку на «вы». Названия действий согласованы между сайтом и кабинетом.

Сценарий	Формулировка
Начало работы	Создать первый проект
Настройка сайта	Управление
Финансы	Оплатить счёт; Пополнить баланс; Продлить лицензию
Помощь	Открыть документацию; Связаться с поддержкой
Пустой поиск	По вашему запросу ничего не найдено. Попробуйте другое слово.
Ошибка ввода	Укажите e-mail в формате name@example.com.
Сохранение	Изменения сохранены.

Не используем обещания «в один клик», «без ошибок», «мгновенно» без фактического основания. Даты продления показываем однозначно; финансовые действия сопровождаем суммой и периодом.

Доступность и проверка

Для обычного текста требуется контраст не менее 4,5:1; для крупного текста — не менее 3:1. Значимые графические элементы и состояния управления должны различаться с контрастом не менее 3:1. Эти пороги взяты из WCAG 2.2; собственная цель по области нажатия 44/48 px выше базового порога Target Size Minimum.

Справка: контраст текста, контраст графики и управления, область нажатия.

Перед внедрением проверяем чтение при обычном масштабе и увеличении браузера, клавиатуру, настоящий tap, закрытие диалогов, отсутствие горизонтального переполнения и понятность статусов. Контрольные ширины: 375, 768, 1440, 1920, 2560, 3840 px. Учитываем prefers-reduced-motion. Брендбук задаёт требования, а не подтверждает полное соответствие всех экранов WCAG.

Использование в проекте

- Канонический документ: BRANDBOOK.md в корне сайта.
- Общие токены: www/frontend/styles/_brand-tokens.scss.
- Иконки: www/templates/partials/brand-icons.sehtml и скачиваемый SVG-спрайт.
- Компоненты кабинета: www/frontend/styles/_brand-components.scss.
- Иллюстрации и графика сайта: www/frontend/styles/_brand-graphics.scss.
- Переиспользуемые иллюстрации: brand-illustrations.svg и отдельные illustration-cloud.svg, illustration-server.svg, illustration-partners.svg в комплекте брендбука.
- Навигация и каталог: www/frontend/styles/_redesign-resources.scss.
- Базовое оформление и макеты: www/frontend/styles/skin_redesign.scss.
- Оформление действующих страниц: www/frontend/styles/skin_project.scss и _project-native.scss.
- Смысловые главы главной: _home-chapters.scss; карта решений — DESIGN_REVIEW_2026-11-20.md.
- Реальный кабинет: _project-account.scss; Vue-модуль license_account сохраняет API и поведение.
- Композиция первого экрана: _product-map.scss.
- Страница брендбука: /brandbook/.
- Комплект для команды: /files/brandbook/buildnexus-brandbook-v1.zip.

Меняя компонент, сначала сохраняем его смысл, доступность и стабильные обозначения. Новое правило вносится одновременно в токены или компонент и в брендбук. В следующей версии отмечаем дату и изменённые правила.